

## DIE ORGANISASIE IN 'N NEUTEDOP

---

Geregistreer as 'n maatskappy sonder winsbejag is die Gouritz Groep Biosfeerreservaat organisasie 'n burgerlike inisiatief, toegewy aan die bewaring van die biodiversiteit van ons streek, gekoppel aan sosio-ekonomiese ontwikkeling vir die welsyn van sy mense. UNESCO het onlangs die streek aangewys as 'n belangrike biodiversiteitsarea wat van groot belang is vir die planeet.

### Ons inspirasie

Teen 2020 sal die GGBR (inter-) nasionaal erken en gerespekteer word vir sy gebalanseerde en effektiewe benadering tot ekologiese volhoubaarheid en menslike ontwikkeling. Die GGBR sal ervaar word as 'n inklusiewe, toeganklike en 'voorkeur medewerker' vir alle bevolkingsgroepe en instellings in die domein.

### Ons Voorkeur-praktiese Pogings

Praktiese werk vir die domein is reeds aan die gang, met die fokus op drie prioriteitsgebiede:

1. **Vlagskip inisiatiewe** wat (op skaal):
  - i. vervalde landskappe herstel, terwyl werk geskep word
  - ii. uitheemse biomassa in ekonomies lewensvatbare produkte omskep
2. **'n Verskeidenheid van kleiner skaal (buite-) stedelike en landelike projekte** om ekologies volhoubare lewensbestaan te ondersteun, byvoorbeeld:
  - i. werksgeleenthede te stimuleer deur middel van ontwikkeling van toerisme wat verband hou met ons natuurskoon en unieke biodiversiteit
  - ii. bevordering van ondernemings wat bydra tot ekologiese en sosio-ekonomiese vooruitgang
3. **Kennisuitbreiding en kommunikasie** oor innoverende konsepte en praktyke wat 'n positiewe impak op die domein se ekologie en al sy bevolkings het. Voorbeelde kan insluit:
  - i. omgewingsopvoeding wat skole en die jeug betrek
  - ii. samewerking met (inter-) nasionale navorsingsinisiatiewe
  - iii. beproewing van nuwe finansieringsmodelle vir rehabilitasie op skaal op vervalde privaat grond

### Ons Werkswyse

Die GGBR se organisasiekultuur en werkswyse sal gekenmerk word deur *die beginsel om ander te bemagtig en op te hef.*

- Vennootskappe en netwerke met voorvatters regoor die domein: byvoorbeeld, plaaslike aksie- en jeuggroepe, innoverende boere en verenigings, nie-regeringsorganisasies, geloofsgroepe soos kerke, ens.
- Aktiewe mobilisering, aanbieding en fasilitering van verskeie belanghebbendes - besigheid, regering, gemeenskappe, opvoedkundige instellings - om saam te werk vir ekologiese volhoubaarheid.
- Beïnvloeding van openbare mening, persepsies en gedrag, met spesiale aandag aan die jong mense en leiers van môre.